TecniTrán
Telecomunicaciones



TECNITRÁN
COMUNICA

OTOÑO 2021

ENTREVISTA
Francisco de la Torre, director de la división **EPOS | Sennheiser España** en **Magnetrón**

NOTICIAS
Equipos Motorola para el servicio de **Bomberos de Mallorca**

CONTENIDO

02

EDITORIAL

JAVIER ROMERO

En la recta final





LA ENTREVISTA 03

DIRECTOR DE LA DIVISIÓN EPOS|SENNHEISER ESPAÑA EN MAGNETRÓN

Francisco de la Torre

06

GENTE TECNITRÁN

DIRECTOR COMERCIAL DE ÁREA

Jorge de Eusebio





NOTICIAS 09

RADIO PROFESIONAL

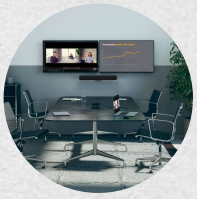
Nuevos equipos para el cuerpo de Bomberos de Mallorca

11

BLOG TECNITRÁN

SISTEMAS PARA CONFERENCIAS

Sistema de videoconferencia inteligente Jabra PanaCast 50





NOVEDADES 13

EDITORIAL

En la recta final

Afrontamos la recta final de 2021, en un otoño que empieza a parecerse a lo que estábamos acostumbrados antes de la pandemia. Durante estos meses, hemos visto un auge de **productos vitales para el teletrabajo**, como auriculares, videoconferencias, audioconferencias, etc. Nuestra forma de trabajar ha cambiado y, este cambio, ha dado paso a nuevas gamas de productos.

De todo esto y más, nos habla **Francisco de la Torre**, Director de Magnetrón de la división **EPOS | Sennheiser España**, en **'La Entrevista'.** El contact center ha dejado de ser el principal consumidor de productos de audio y, ahora, tanto grandes como medianas empresas están poniendo el foco en acelerar sus procesos de digitalización, dando prioridad a las comunicaciones. También nos habló de los cambios que ha sufrido la compañía, tras la separación de Sennheiser y EPOS, que ha dado lugar a una nueva colaboración bajo la nueva denominación EPOS | Sennheiser, y ha supuesto un mayor crecimiento en cuanto a soluciones que están ofreciendo al mercado.

En la sección de **'Gente Tecnitrán'** conoceremos más a fondo el trabajo de uno de nuestros directores comerciales de área, **Jorge de Eusebio**, que dirige la parte de **radio profesional** y **videovigilancia**. Jorge nos habla de cómo, cada vez más, empresas y entidades están priorizando todo lo relacionado con la seguridad y de qué forma el área de las radiocomunicaciones se está adaptando. Todos los sectores están experimentando cambios, pero también los dispositivos, que son mucho más avanzados y que no se parecen en nada a lo que teníamos hace años.

El servicio de Bomberos de Mallorca ampliará su sistema de comunicaciones con los equipos de **Motorola Solutions** propuestos por Tecnitrán. El servicio de bomberos está integrado en la red de comunicaciones móviles de seguridad y emergencias, TetraIB, del Gobierno Balear, y necesitaban equipos compatibles como los walkie talkies **Motorola MTP6650**, **Motorola MTP8550EX ATEX** y equipos base y móviles **Motorola MTM5400**. En nuestra sección de **'Noticias'** os lo contamos todo.

Nuestra compañera, **Vanessa Lobera**, ha realizado un análisis en profundidad sobre el **sistema de videoconferencia PanaCast 50 de Jabra** para el **'Blog Tecnitrán'**. Conoceréis sus puntos fuertes en cuanto a audio, calidad de imagen, cómo la inteligencia artificial permite controlar el aforo, etc. Se trata de un análisis exhaustivo que repasa todas las funcionalidades de esta barra de vídeo inteligente, perfecta para salas de reuniones.

En la sección de **'Novedades'** os presentaremos, entre otros productos, lo último de **EPOS | Sennheiser**, como **ADAPT 260**, un auricular con Bluetooth, certificado para Teams, que es perfecto para la oficina, teletrabajo o para profesores y estudiantes que se encuentran dando clases semipresenciales o virtuales. Por otra parte, Avigilon nos presenta su última incorporación, **H5A PTZ Rugged**, una cámara de videovigilancia especialmente diseñada para aguantar las condiciones más extremas.

Afrontamos este último trimestre con muchas novedades que iréis conociendo y, sobre todo, con la ilusión de recuperar, por fin, del todo la normalidad. Seguimos contando con la confianza de nuestros partners y clientes y eso es lo más importante para nosotros.

¡Feliz Otoño!



Javier Romero

Director General



LA ENTREVISTA

Francisco de la Torre

Director de la División EPOS | Sennheiser España en **Magnetrón**

De la Torre nos habla de lo que ha supuesto para ellos el acuerdo de colaboración que ha dado lugar a la nueva denominación

EPOS | SENNHEISER

TECNITRÁN. ***¿Puedes hablarnos sobre tu trayectoria y cómo surge tu relación con Sennheiser?***

FRANCISCO DE LA TORRE. He trabajado en el sector de las telecomunicaciones durante los últimos 23 años. Al principio con Ericsson, fabricante de centralitas, radioenlaces y telefonía móvil en su momento. También con otras marcas como Panasonic, GN Netcom y Salicru. Antes, trabajé en el sector del material eléctrico, en la industria química y en leasing y colaboré durante 20 años como profesor asociado en la universidad. Todo ello me ha hecho tener una visión muy global del mundo empresarial, de la venta y el marketing en particular.

Actualmente, estoy al frente de la división de **EPOS | Sennheiser** en Magnetrón, que es el representante exclusivo de EPOS y Sennheiser en España. Mi relación con el grupo Sennheiser nace hace 18 años cuando la marca decide crear **Sennheiser Communications** para fabricar dispositivos para las comunicaciones unificadas de empresa, así como dispositivos para control del tráfico aéreo y ayuda auditiva. Desde hace casi dos años, una parte de esa división es conocida como EPOS.

T. ***A pesar de la separación de Sennheiser de la compañía danesa EPOS, ambas empresas siguen colaborando bajo la denominación EPOS | Sennheiser, ¿qué ha supuesto esto para vosotros?***

F.T. EPOS pertenece al grupo danés Demant que, anteriormente, controlaba el 50% de Sennheiser Communications. Ha sido un relevo y cesión de la marca alemana Sennheiser al grupo danés, manteniendo el *know-how* y la colaboración entre ambos grupos.

Para nosotros, como *country-partner* en España de EPOS, ha supuesto un **crecimiento mayor y mucho más rápido**, en cuanto a soluciones, para ofrecer al mercado de las comunicaciones empresariales.

"La calidad de sonido en las soluciones EPOS ha sido heredada de Sennheiser y se mantendrá en el futuro. Durante estos 18 años la gran diferencia con otras marcas ha estado precisamente ahí: no tiene sentido ofrecer comunicación de voz sin calidad de audio"

Ahora, no solamente comercializamos microauriculares, sino también otros dispositivos del mundo de los sistemas para conferencias.

La dedicación y concentración de EPOS en el segmento empresarial, sin depender de las decisiones que venían de otro mundo como el del audio HiFi y la electrónica de consumo, ha supuesto una aceleración en la toma de decisiones en fábrica. Gracias a esto, estamos consiguiendo una mayor rapidez y agilidad a la hora de estar al día y presentes en el mercado.

T. *¿Cuáles son las principales líneas de negocio con las que estáis trabajando actualmente? ¿A qué tipo de cliente os estáis dirigiendo?*

F.T. La principal línea de negocio ya no es, como hasta hace poco, el mundo del *contact-center*, aunque sigue teniendo un peso muy importante. Las **comunicaciones unificadas y de colaboración (UCC)** son el punto fuerte en el presente y en el futuro más próximo.

El objetivo es ofrecer al mundo empresarial, en general, las herramientas necesarias para tener la comunicación perfecta entre sus empleados y sus clientes, siendo el sector *call-center* uno de los referentes en la optimización de estas comunicaciones. Pero también, con la vista puesta las grandes y medianas compañías, que intentan transformar digitalmente sus negocios y dan gran prioridad a sus comunicaciones.

Con la pandemia se ha acelerado este proceso, ya sea a través del teletrabajo o del trabajo híbrido. Pero también se ha producido un gran cambio en el **sector educativo**, que ahora exige herramientas de comunicación tanto para alumnos y profesores, como para empleados de la organización. En este sentido, nuestras líneas de negocio **Expand** y **Adapt** han comenzado a liderar este proceso.

Contamos con dispositivos capaces de ofrecer movilidad, multiconectividad, certificación (Teams, Zoom, Mitel, Cisco, etc.) y adaptación a las diferentes necesidades del usuario y de su empresa.

T. *¿Qué diferencia a EPOS | Sennheiser de otras marcas similares?*

F.T. La calidad de sonido en las soluciones EPOS ha sido heredada de Sennheiser y se mantendrá en el futuro. Durante estos 18 años la gran diferencia ha estado precisamente ahí: no tiene sentido ofrecer comunicación de voz sin calidad de audio.





Otra diferencia importante de los productos **EPOS|Sennheiser** es la versatilidad de soluciones con múltiple conectividad, para entornos muy diferentes (oficina, teletrabajo, viajando, entorno wireless), añadiéndose también soluciones de audio y videoconferencia que antes la marca no tenía en su cartera.

Algunos **productos exclusivos para el mundo de la audiología** (Demant es dueña de Oticon) y para el mundo **ATC/C3** (control de tráfico aéreo y defensa), han aportado seguridad acústica (con **ActiveGard System**), confort de audio (**Active Noise Cancelling**) en auriculares y cancelación de ruido en el micrófono. Además, su ergonomía (**Circumflex System**) y la incorporación de sistemas más sofisticados, consiguen hacer que algunas soluciones sean únicas en el mercado.

Además, **Magnetrón** ofrece más soluciones del grupo Sennheiser que pueden complementar la necesidad de un cliente, principalmente otras soluciones de audio para entornos muy variados, donde también está el entorno empresarial.

EPOS (antes Sennheiser) continúa creciendo en el canal, no sólo en comunicaciones de empresa, sino en el **canal audiovisual** y de **educación**. Otras marcas pueden tener una distribución muy saturada, pero nosotros deseamos ofrecer al canal una clara diferencia, una apuesta por una marca danesa de vanguardia con herencia alemana.

T. ***Tras la pandemia, ¿ha cambiado mucho el mercado? ¿Habéis tenido que variar vuestra estrategia de negocio?***

F.T. Como decía antes, la pandemia ha acelerado los procesos de transformación y de cambio tecnológico en las empresas. El mercado ha invertido, por necesidad obligada primero y por visión a largo plazo después, en herramientas capaces de ofrecer comunicación rápida, controlada y eficaz.

Todos hemos tenido que cambiar nuestra estrategia, a corto y medio plazo. Donde antes el producto top se conecta con RJ y el cable era el rey, ahora la conexión principal es **USB y 3.5**. Pero también cada vez hay más demanda de dispositivos inalámbricos con **múltiples conexiones (BT, Dect, cable)**. Todo ello ha hecho que las fabricaciones se adapten, también a la falta temporal de algunos componentes, al coste elevado de transporte, etc. Hemos observado también un importante crecimiento en la demanda de **mercados institucionales** y de la **administración pública**, y nos hemos adaptado para ofrecer la mejor de nuestras soluciones, no sólo en producto, sino también en servicios para el canal y nuestros clientes.

VER EN BLOG

GENTE TECNITRÁN

Jorge De Eusebio

Director Comercial de Área



TECNITRÁN. ***¿Cómo ha sido tu trayectoria y cuáles son tus funciones en Tecnitrán?***

JORGE DE EUSEBIO. Llevo en el mundo de las comunicaciones desde 1991. Empecé trabajando con un distribuidor de telefonía y más tarde pasé a trabajar con mayoristas de radiocomunicaciones, sobre todo, enfocado en el área de la distribución. Hace tres años surgió una oportunidad y empecé a formar parte de Tecnitrán, donde actualmente desempeño el cargo de **Director Comercial de Área**, dentro de las divisiones de Radio Profesional y Videovigilancia.

Dentro de mis funciones está la gestión de todo lo relacionado con las radiocomunicaciones y la línea de videovigilancia profesional con análisis de vídeo. Somos **partner de los principales fabricantes** de ambos sectores, lo cual es una ventaja, ya que podemos ofrecer a nuestros clientes un amplio portfolio con los productos y servicios de mayor calidad del mercado. Gracias a esto, podemos ayudar a las empresas a mejorar sus comunicaciones y seguridad, incluyendo un servicio que les asegure un funcionamiento permanente.

T. ***¿Cuáles crees que son las claves que definen actualmente el mercado?***

J.E. En el mundo actual, todo lo relacionado con la seguridad de los ciudadanos y empresas se está convirtiendo en algo fundamental. Además, las comunicaciones y la tecnología están cobrando cada vez más importancia en nuestra vida diaria. Ahora mismo, por ejemplo, las comunicaciones son críticas y de vital importancia para las empresas y personal encargados de todo lo relacionado con la seguridad y el orden, como Policía o Guardia Civil.

En el sector de las radiocomunicaciones, cada vez existe una mayor demanda de **comunicaciones más cifradas y privadas**, sin interferencias y cobertura más amplia. Además, las soluciones de radio que ofrece el mercado permiten migraciones del sistema analógico al digital, sin pérdida del servicio. Son soluciones escalables y versátiles.

Los avances tecnológicos que estamos experimentado en los últimos años se ponen también de parte de nuestro sector, en un ecosistema tecnológico, donde la **Inteligencia**

Artificial permite que la comunicación mediante voz y vídeo, así como el análisis de todos los datos, sea algo fundamental.

El subsector de las radiocomunicaciones se ha ido adaptando a todos estos cambios y ha sabido incorporar esos avances para que las empresas y los cuerpos de seguridad puedan actuar de forma cada vez más segura y, sobre todo, de ofrecer una respuesta más rápida y precisa ante cualquier emergencia.

Por otra parte, los sistemas de videovigilancia, cada vez más, cuentan con tecnologías más avanzadas, permitiendo grabaciones de alta calidad, HDR, alta resolución, análisis de vídeo mejorado o detección de movimiento avanzado, además de soluciones de seguridad basadas en Inteligencia Artificial.

T. ***¿Qué tipo de productos está ofreciendo Tecnitrán para adaptarse a este nuevo escenario?***

J.E. Tecnitrán, siempre de la mano de sus socios tecnológicos, está muy comprometido con la incorporación de productos y soluciones a su portfolio que aporten **comunicaciones y entornos más seguros** para las empresas, ya sean privadas o públicas. Como sistemas de videovigilancia que, por medio de Inteligencia Artificial, hacen posible el análisis de imágenes de forma mucho más rápida, así como el análisis de situaciones atípicas. Todo ello basado en patrones y tecnología de autoaprendizaje. Esto permite que una misma persona dedique mucho menos tiempo a esas búsquedas y análisis.

También están los elementos personales de grabación, como las cámaras body worn, que aportan más seguridad a quienes las utilizan, además del efecto disuasorio que provocan. Nuestro catálogo se ha ido actualizando permanentemente para estar al día, en cuanto a soluciones que den respuesta a las necesidades actuales de los usuarios, las cuales no paran de cambiar día a día.

Los equipos de radio también se han ido actualizando y ya no son el típico walkie talkie sin más. Ahora, incluyen **tecnologías inalámbricas estandarizadas**, como Wi-Fi o Bluetooth® y funcionalidades mucho más dirigidas a la seguridad de todos, como GPS para localización, basado en varios sistemas de satélites internacionales, o acelerómetro que permite los avisos emergencias por 'hombre caído' en caso de accidente. Evidentemente, la seguridad de las comunicaciones ha sufrido también grandes avances y, actualmente, podemos encontrar equipos que cuentan con hasta 3 niveles de encriptación de las comunicaciones.

Actualmente, contamos también con todo un ecosistema de servicios y aplicaciones que mejoran las comunicaciones, como los **servicios de comunicación instantánea entre redes y radios (PTT)** o **soluciones de despacho**





integrados de voz y datos para radios, que amplían las prestaciones de los equipos y facilitan la vida al usuario.

Además, para hacer que el trabajo de nuestros clientes sea más fácil y puedan desempeñar su trabajo de forma más eficiente, ofrecemos la posibilidad de **unificar los sistemas de videovigilancia con comunicaciones vía radio.**

Somos capaces de ofrecer soluciones conjuntas que permitan a los usuarios mejorar, no solo su seguridad, sino también sus sistemas de comunicación, de forma coordinada.

T. ¿Qué áreas están demandando más este tipo de soluciones?

J.E. En general, en este momento, cualquier tipo de empresa requiere soluciones de seguridad, bien sea para videovigilancia profesional con análisis de vídeo, o para comunicarse vía radio. Tanto si son pequeñas, medianas o grandes empresas, la mayoría de ellas están reforzando actualmente éstas dos áreas.

Las fuerzas y cuerpos de seguridad del estado, junto con empresas de seguridad y vigilancia, han sido siempre los usuarios tradicionales, pero ahora mismo, en numerosas plantas de fabricación, refinerías o empresas con superficies medias y grandes están implantando ya soluciones de este tipo.



Actualmente, abarcamos todas las tecnologías, desde walkie talkies sin licencia, hasta equipos de radio profesionales de altas prestaciones, cámaras termográficas con detección de fiebre, etc. Todo esto, nos permite dar servicio a cualquier tipo de empresa de cualquier sector.

T. *¿Cómo ves el futuro del sector?*

J.E. Los avances ya mencionados, y los que aún quedan por llegar, están haciendo que nuestro sector esté experimentando numerosos cambios que vienen para quedarse.

Es cierto que se parece poco a lo que conocíamos hace años, pero no es menos cierto que es un sector cada vez más necesario para la seguridad de todos y que, bien aplicado, nos tiene que facilitar la vida.

Actualmente, todos los dispositivos tecnológicos son mucho más avanzados y, aunque puede que estemos más controlados, localizados y organizados, si sabemos utilizar estos avances de la forma correcta, podremos ser mucho más eficientes y sacar mayor rentabilidad a nuestro trabajo.

Creo, sin lugar a dudas, que los próximos años van a ser claves para el desarrollo del sector de las comunicaciones, en general, y de la radio profesional en particular. Veremos nuevas tecnologías y el auge de nuevos conceptos, como las 'Smart City', que van a requerir de equipos profesionales y soluciones inteligentes.

Y no tengo ninguna duda de que Tecnitrán estará ahí, junto con nuestros partners, ofreciendo las mejores soluciones para nuestros clientes.

VER EN BLOG





Nuevos equipos para el cuerpo de Bomberos de Mallorca

El servicio de bomberos de la isla actualizará sus comunicaciones con los equipos de Motorola Solutions propuestos por Tecnitrán

El Servicio de Bomberos de Mallorca cuenta con 8 parques, y está gestionado por el Consejo Insular de Mallorca. Son los encargados de atender y solucionar incidentes como la extinción y prevención de incendios, atención en accidentes de tráfico y operaciones de rescate. Para esto último, cuenta con dos cuerpos especializados: el Grupo de Rescate de Montaña y la Unidad Canina.

Bomberos de Mallorca está integrado en la red de comunicaciones móviles de seguridad y emergencias, TetraIB, del Gobierno Balear. En este momento, esta red cuenta con **más de 200 usuarios** de diferentes servicios de seguridad y emergencias de la comunidad autónoma. Es una red de radiocomunicaciones digitales, que se distribuye por todo el territorio balear. Entre las instituciones a las que actualmente da servicio se encuentran servicios como el **SEIB112, SAMU061** o el **Instituto Balear de la Naturaleza**, además de numerosas corporaciones locales

El cuerpo de bomberos necesitaba adquirir equipos portátiles de radio, radios ATEX, equipos móviles para vehículos y equipos de sobremesa, para todos los parques que tiene distribuidos por la isla. Todos estos equipos debían ser compatibles con la **red TetraIB**. Para cubrir todas estas necesidades, el Servicio de Bomberos de Mallorca se decantó por la **propuesta de equipos Motorola de Tecnitrán**, que es partner Platinum de Motorola Solutions.

La propuesta incluye:

- 70 walkie talkies **Motorola MTP6650** con accesorios
- 20 walkie talkies ATEX **Motorola MTP8550EX** con accesorios
- 13 equipos base **Motorola MTM5400** con accesorios
- 57 equipos móviles **Motorola MTM5400** con accesorios

El walkie talkie Motorola MTP6650 es una radio bidireccional portátil Tetra, especialmente diseñada para seguridad pública. Con conexión **Bluetooth 4.1 y tecnología inalámbrica Wi-Fi,** ofrece además una cobertura mejorada gracias a la **potencia RF de Clase 3,** y permite el envío de mensajes de voz y datos, así como realizar llamadas de emergencia, mediante una sola pulsación. Este dispositivo cuenta con lo último en **Sistema de Navegación por Satélite Global (GNSS)**, que proporciona acceso a servicios globales como **GPS, GLONASS** y **BeiDou**. Estos sistemas ofrecen datos de ubicación precisos del personal, algo muy necesario para los servicios de emergencias. El proyecto de Mallorca incluye 70 radios portátiles MTP6650.

La radio portátil Motorola MTP8550EX, es un **equipo Tetra Atex** robusto para misión crítica, diseñado para su uso en entornos peligrosos. Está optimizada para ofrecer una calidad de sonido excelente, con una mayor cobertura y duración de la batería. Cuenta con **certificaciones IP65, IP66 e IP67**. Incorpora teclado táctil, botón de emergencia ampliada y botón texturizado PTT. Además, cuenta con tecnología inalámbrica **Bluetooth**, lo que garantiza el emparejamiento con multitud de dispositivos.

Motorola MTM5400 Tetra es una emisora que proporciona mayor cobertura, con un **alto rendimiento de audio y conectividad de datos** avanzada. Para Bomberos de Mallorca se han incluido 13 emisoras base y 57 instaladas en vehículos, todas con accesorios.

Además de los equipos, Tecnitrán prestará **asistencia técnica** para comprobar su correcto funcionamiento y para la programación y configuración de todos ellos. Con esta adquisición de equipos, Bomberos de Mallorca amplía su red de comunicaciones para seguir prestando servicio, no solo de extinción de incendios, sino también de prevención de peligros públicos, rescate y salvamento.



VER EN BLOG

Motorola MTP6650

- Banda de Frecuencia(Mhz): 350 – 430
- Potencia: Clase 3L y Clase 4
- Bluetooth y Wi-Fi
- GPS, Glonass, BeiDou
- IP55 por IEC 60529
- Golpe, caída y vibración: ETSI 300 019-1-7 Clase 5M3
- Dimensiones (mm): 132 x 59 x 34

Motorola MTP8550EX

- Operación Semiduplex/Full Duplex.
- Receptor de GPS.
- Navegador WAP integrado
- Alerta interna Man Down
- Tipos de protección: gas: II 2G Ex ib IIC T4 / suciedad: II 2D Ex ibD 21 IP6x T90°C
- Servicios de Seguridad (encriptación TEA1, TEA2).



BLOG TECNITRÁN

Sistema de videoconferencia inteligente Jabra PanaCast 50

Por Vanessa Lobera

El nuevo sistema de videoconferencia Jabra PanaCast 50, es una barra de vídeo inteligente de alta calidad, adaptada a la era post pandemia

Jabra Panacast 50 es la primera barra de vídeo inteligente que cuenta con una serie de prestaciones que la hacen única y la diferencian del resto de productos existentes en el mercado.

AUDIO PROFESIONAL

Gracias a su alta calidad de audio, este nuevo dispositivo dota de un sonido excepcional a toda la sala. PanaCast 50 dispone de **8 micrófonos con tecnología de detección de voz** y **cuatro altavoces** (dos tweeter de 20 mm optimizados para reproducir sonidos agudos y dos woofer de 50 mm diseñados para reproducir sonidos graves), que confieren **sonido de alta definición** asegurando que durante la reunión la comunicación sea clara, limpia y perfecta. Es un sistema que no admite ampliación alguna con micrófonos adicionales.

IMAGEN 180° EN 4K

Una prestación que la diferencia sin lugar a dudas de cualquier producto de la competencia ya que, actualmente, no hay otro sistema que disponga de este grado de apertura angular. Un total de **tres cámaras de 13 megapíxeles** (cada una), conforman un sistema multicámara que permite combinar en directo las imágenes recogidas por las tres fuentes de video generando una **vista de 180°** nítida, sin distorsión. De esta manera, ningún participante queda fuera de la reunión.

CONTEO ANÓNIMO DE PERSONAS

El software de PanaCast 50 utiliza **algoritmos inteligentes** que permiten el conteo anónimo de las personas que se encuentran en la reunión. Aunque la videoconferencia esté

focalizada en una zona específica dentro de la sala, el sistema mantiene el conteo anónimo de todos los participantes ubicados en la misma, estén siendo enfocados o no.

Toda esta información es reportada a través de **Jabra Xpress** al administrador del sistema de forma que, con la recopilación de datos, este puede analizar y tomar las medidas necesarias basadas en toda la información recibida.

Esta función no va asociada a la conexión a ningún PC y, además, **siempre se mantiene activa**. Cuando el número de participantes establecido por el administrador es superado hay un indicador luminoso que parpadea en rojo, mientras que, si el número de participantes se mantiene, éste parpadea en blanco.

PIZARRA EN STREAMING

Si los 180° de apertura angular ya hacían que este producto se diferenciara del resto, la f**unción de pizarra** que incorpora Jabra PanaCast 50 aventaja más, si cabe, a esta barra de vídeo inteligente de las demás.

Con esta funcionalidad, el equipo permite transmitir la pizarra en tiempo real de forma que todos los usuarios que componen la reunión ven el contenido en directo.

DISEÑO MODERNO Y ELEGANTE

Jabra va un paso más allá lanzando un producto con una línea cuidada, sencilla y elegante. El sistema está disponible en **dos colores: gris claro y antracita**. Cada vez, el diseño de los productos cobra mayor importancia. Los espacios de reunión son entornos donde se busca tener una estética y diseño cuidados. Al final son la imagen que en muchos casos proyectamos a nuestros clientes, proveedores..., ahora que las reuniones' face to face' se han visto mermadas como consecuencia de los efectos de la Covid-19.

El sistema de videoconferencia incorpora de serie: barra de vídeo PanaCast 50, soporte de pared, fuente de alimentación y cable de 2m USB 3.0 de USB-C a USB-A.

El sistema es compatible con las principales plataformas de colaboración. Está **certificada para Microsoft Teams y Zoom**. Se puede instalar tanto en Mac como en Windows. La conexión del sistema es muy sencilla: directamente al PC a través del cable USB o a través de un cliente de Microsoft Teams o Zoom Room. Es una solución idónea para mantener en instalación fija en cualquier oficina.

VER MÁS



NOVEDADES

EPOS | SENNHEISER ADAPT 260

Este dispositivo es ideal para **PC y dispositivos móviles** gracias a su conexión **Bluetooth y dongle USB-A**. EPOS | Sennheiser ADAPT 260 está optimizado para **Microsoft Teams** y es compatible con la mayoría de plataformas de Comunicaciones Unificadas.

VER MÁS





AVIGILON H5A RUGGED PTZ

La cámara de videovigilancia **Avigilon H5A Rugged PTZ** está diseñada para resistir las condiciones más hostiles. Combina **video analítico de última generación, luz infrarroja y zoom 36x** para una cobertura más amplia con una excepcional calidad de imagen. Además, cuenta con la tecnología patentada **HDSM SmartCodec™** que ahorra ancho de banda sin perder calidad.

VER MÁS

EPOS | SENNHEISER ADAPT PRESENCE GREY

Auricular **Bluetooth**, que ofrece una calidad de sonido extraordinaria. Cuenta con **autonomía de hasta 10 horas** en conversación y un **alcance de 25 m**, en función del entorno. Permite conectar hasta dos dispositivos simultáneamente, cuenta con **3 micrófonos digitales** y control por voz.

VER MÁS



NOVEDADES



VIRDI TABLET 5

Control de accesos portátil que permite la identificación por **huella dactilar, tarjeta de proximidad o PIN**. Su sensor óptico cuenta con las **certificaciones PIV y FAV20** del FBI y tiene un **tamaño ultra fino** de 13,4 mm. Su diseño compacto y su portabilidad lo convierten en el dispositivo perfecto para entornos de movilidad.

VER MÁS

EPOS | SENNHEISER ADAPT 160T ANC USB

Auricular supraural dúo con **tecnología ANC** (cancelación de ruido activa) y **sonido estéreo**. Cuenta con conexión USB y están **certificados para Microsoft Teams** y optimizados para UC. Estos auriculares son perfectos para entornos de **oficina, teletrabajo** o **educación semipresencial o virtual**.

VER MÁS





AVIGILON IP HORN SPEAKER

Altavoz con audio bidireccional que permite la integración con el software de gestión de video **Avigilon Control Centrer (ACC)**. Gracias a esta integración, el altavoz dispone de ojos en las escenas para disuadir a los intrusos de forma remota. Incorpora un micrófono, amplificador de potencia de 15 W con tecnología de clase D y clasificación IP66 de protección contra agua y polvo.

VER MÁS

NUESTRAS MARCAS

RADIO PROFESIONAL

MOTOROLA SOLUTIONS
PLATINUM RESELLER

KENWOOD

3M | PELTOR

Hytera

savox

ICOM

COMUNICACIONES UNIFICADAS

Jabra GN

EPOS
SENNHEISER

Icrcom

Gigaset pro

poly

KONFTEL

innovaphone
PURE IP-TELEPHONY

VIDEOVIGILANCIA

AXIS
COMMUNICATIONS

edesiX

avigilon

D-Link
Building Networks for People

alhua
TECHNOLOGY

HIKVISION

AirSpace

LILIN

CONTROL DE ACCESOS

ViRDI

ZKTeco

SOLUCIONES COVID-19

ductFIT®



TecniTran
Telecomunicaciones

MADRID
c/ Betanzos, 8 - 28925 Alcorcón, Madrid
Tel. 916 10 678

VALENCIA
C/ Trajiners, 2 - Pl. Els Mollons - 46970 Alaquás, Valencia
Tel. 960 699 593

www.tecnitran.es

info@tecnitran.es